

Pari gagné pour cette édition des retrouvailles !

Après 9 jours d'activités commerciales, de découvertes et d'échanges, la 86^{ème} édition de la Foire Expo de Nancy vient de refermer ses portes sur un bilan positif et prometteur !

Tous s'accordent sur le succès et l'ambiance de ces retrouvailles tant attendues : exposants, visiteurs, ainsi que les nombreux partenaires de l'événement.

UN BILAN POSITIF POUR TOUS

Après deux années d'absence, le challenge était de taille pour cette édition réinventée et réunissant près de **425 exposants** avec un plan de foire aussi dense que surprenant et une communication offensive !

L'implication des exposants, aux côtés de DESTINATION NANCY, dans le retour de la Foire témoigne que ce rendez-vous commercial est essentiel pour les TPE, PME, commerçants et artisans de notre territoire. Cette manifestation est, pour eux, un outil commercial indispensable à la relance de leur activité économique et pour le territoire, un élément d'attractivité.

Avec un **flux moyen journalier d'entrées en progression de + 18,7 % par rapport à 2019**, cette édition a connu, dès l'ouverture marquée par le concert de KYO, une belle affluence et **un flux d'affaires de qualité**, dynamique qui s'est poursuivie grâce au très riche programme d'animations et festivités mis en place. La politique tarifaire (journées thématiques, tarif after-work, gratuité pour les étudiants...) a permis de renforcer la satisfaction des publics concernés, venus en nombre. Ce sont aussi plus de **500 scolaires** qui sont venus sur cette édition !

Il régnait, cette année, dans ce Parc Expo transformé en une immense place de commerce, une ambiance festive et conviviale où il faisait bon « vivre ensemble ». Lieu de découvertes et d'échanges, il a pu être observé que le public restait un temps long sur le parc expo passant de la découverte de la très belle exposition immersive « **l'Irlande, Terre de Légendes** » à la dégustation de spécialités des **producteurs italiens** venus nombreux grâce à la CCI italienne de Marseille. Enfin, le retour de la **place du bagout** et ses produits malins en lien avec le Syndicat National des Démonstrateurs n'a pas manqué de ravir les visiteurs en quête de produits du quotidien pratiques et novateurs.

VILLAGES THÉMATIQUES & INNOVATIONS

Le **Village de l'Artisanat, du Terroir et des Savoir-Faire**, en collaboration avec l'Association des Chambres d'Agriculture, de Commerce et d'Industrie, d'Artisanat et de Métiers de Meurthe-et-Moselle (Accaciam) a séduit les visiteurs. Commerçants, industriels, agriculteurs, artisans et prestataires de service étaient réunis en un seul hall et ont offert l'opportunité aux visiteurs de rencontrer des passionnés qui ont à cœur de partager leur métier grâce à un programme riche en dégustations et démonstrations, agrémenté d'animations autour de la ferme pédagogique telles que les balades en calèche et les baptêmes en poney. Diverses rencontres professionnelles ont également rythmé ces 9 jours de présence.

Une foire c'est aussi une place des **innovations**. En témoignent le stand immersif de l'Office de Tourisme Métropolitain plongeant le visiteur dans différents univers pour y découvrir trois projets innovants : l'outil VisitNancy360, le parcours Art Nouveau (Monolithe Studio) et le film de

reconstitution virtuelle de l'Exposition Internationale de l'Est de la France (MSG) mais aussi la participation de l'Université de Lorraine avec la présentation de son projet Urbanloop, ainsi que de l'Octroi-Nancy, et de « Mais Elle est où la mer ? » par la Métropole du Grand Nancy. Le **Village de la Sécurité Routière** proposé en collaboration avec l'association Roule pour sensibiliser les visiteurs à la prévention routière quels que soient les modes de déplacements et les voies utilisées ainsi que le **Village de la Solidarité** porté par Emmaüs 54 ont rencontré un public très intéressé.

FESTIVITÉS & DIVERTISSEMENT POUR TOUTE LA FAMILLE

Le divertissement et le jeu sous toutes ses formes étaient mis à l'honneur avec **les ateliers - boutique LEGO®** et **la Caverne du Gobelin**. Le Festy Park tout comme la présence des mascottes de la Pat Patrouille ont offert des moments de partage et d'évasion inoubliables en famille ; contribuant ainsi au renouvellement du public de la Foire et donc à la pérennisation de l'événement. DESTINATION NANCY avait également pour volonté de multiplier les découvertes pour toutes les générations en proposant plusieurs événements éphémères : **les Jeux du Stan s'invitent à la Foire**, premier salon de jeu de société de Nancy, **Before Vandoeuvre in Game**, événement geek et pop culture autour du jeu vidéo et **le Salon des Jeunior**s pour accompagner les jeunes de plus de 50 ans en termes de conseils, de solutions et d'opportunités !

Au détour des différentes allées, on pouvait découvrir de nombreuses animations en **déambulation pour toujours plus de dynamisme et de festivités** avec les artistes du Cabaret Iloa de Dommartemont, les musiciens de la Magic Fanfare, de Sunset Street et de la Batucada del Sol, Ado Pharaon le street hypnotiseur, les cavaliers voltigeurs du Ménil-Saint-Michel ainsi que les danseurs des Mordus de la Piste!

Fort du positionnement du podium dans le Hall E, le Parc Expo a pu offrir **trois nocturnes d'exception** : après Kyo en concert d'ouverture, le show chippendales et la soirée 80's de mercredi soir puis le concert de Johnny Vegas et son orchestre le samedi ont connu une très belle fréquentation soulignée par les retours positifs du public !

C'est avec toute la joie et le succès apportés par cette 86^{ème} édition que DESTINATION NANCY souhaite remercier l'ensemble des exposants, partenaires et visiteurs ainsi que la presse pour leur confiance et leur contribution à la réussite de cet événement.

**Rendez-vous est pris pour la 87ème édition de la Foire Expo de Nancy du
Samedi 27 mai au Dimanche 4 juin 2023**

Contacts :

Aurélie HENNEBERT – Directrice des Salons
06 23 45 50 60 – aht@destination-nancy.com