

UN PLAN DE COMMUNICATION MULTICANAL IMPACTANT

Une campagne d'affichage puissante :
Plus de 470 affiches grand format et mobilier urbain dans la Métropole de Nancy et les agglomérations de la Lorraine.

Des éditions papier à fort impact :
Affiches et flyers distribués dans les transports en commun, les commerces et lieux de vie.

Une **couverture médiatique régionale massive** pendant toute la durée de l'événement.

Des parutions percutantes et nombreuses dans la presse écrite : régionale, spécialisée et magazines gratuits.

Des actions promotionnelles régionales avec **90 000 sets de plateaux et flyers** dans les restaurants et drive McDonald's de Nancy et son agglomération.

De nombreux spots diffusés sur les radios leaders d'audiences.

Un affichage dynamique impactant diffusé sur les écrans numériques au sein de l'agglomération nancéienne

Une portée digitale renforcée : site internet dédié, promotion et sponsorship sur les réseaux sociaux, présence de bannières de sites.

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Ratiba HANAFI • Chargée d'affaires
rhi@destination-nancy.com
Tél. fixe +33 (0)3 83 36 82 05
Tél. mobile +33 (0)6 16 90 49 84
En charge des secteurs :
Ameublement & Décoration | Cuisine & Bain
Mode, Santé & Bien-être
Mobilité | Village de l'Artisanat



Marine PIRUS • Chargée d'affaires
mps@destination-nancy.com
Tél. fixe + 33(0)3 83 17 31 86
Tél. mobile +33(0)6 83 96 31 13
En charge des secteurs :
Aménagement & Rénovation de l'Habitat
Installations extérieures & Jardin
Épicerie fine & Saveurs | Food Trucks
Vins & Spiritueux



Anne AUDINOT
Chargée d'affaires & contrôleur des ventes
aat@destination-nancy.com
Tél. fixe + 33 (0)3 83 17 31 84
Tél. mobile + 33(0)6 08 07 34 83
En charge des secteurs :
Associations | Artisans du monde
Bars & Restaurants | Loisirs & Tourisme



Christian BLAISE • Conseiller Technique
exposants@destination-nancy.com
Tél. fixe + 33 (0)3 83 36 82 29
Tél. mobile +33 (0)6 43 24 63 02

→ INFOS PRATIQUES

**DU SAMEDI 1^{ER} JUIN
AU DIMANCHE 9 JUIN 2024**

Tous les jours de 10h à 20h
Fermeture des restaurants à 22h

Samedi 1^{er} juin : Inauguration à 15h

Trois nocturnes jusqu'à 21h
Samedi 1^{er} juin, Vendredi 7 juin, Samedi 8 juin
Fermeture des restaurants à 00h

DES JOURNÉES THÉMATIQUES ATTRACTIVES

Lundi 3 juin : Journée de l'homme
Entrée offerte pour les hommes

Mardi 4 juin et jeudi 6 juin : Journées des séniors
Entrée offerte pour les plus de 65 ans

Mercredi 5 juin : Journée de la femme
Entrée offerte pour les femmes

Vendredi 7 juin : Journée découverte
1 € pour tous

Dimanche 9 juin : Journée des familles
Deux adultes + deux enfants = 8 €



DESTINATION NANCY

Société anonyme Publique Locale en charge de la promotion de la destination et de la gestion et exploitation du Centre de congrès Prouvé, du Parc Expo et de l'Office de Tourisme Métropolitain. Interlocuteur unique pour l'organisation d'événements professionnels ou grand public, elle a à sa disposition sur le territoire, une offre de services complète et personnalisée, tout le savoir-faire et l'expérience d'une équipe rompue à la réalisation et à l'organisation d'événements.
Président du Conseil d'Administration : François WERNER, Vice Président de la Métropole du Grand Nancy et Maire de Villers-les-Nancy
Directrice générale : Béatrice CUIF-MATHIEU, Commissaire Générale des Salons. Directrice des Salons : Aurélie HENNEBERT

1^{ER} > 9 JUIN 2024

EXPO
TRÉSORS
DES
CARAÏBES

FOIRE EXPO NANCY

PARC EXPO NANCY



UNE AMBIANCE CONVIVIALE & UNE OFFRE DIVERSIFIÉE

Une immense place de commerce avec de nombreux exposants au sein d'univers variés pour répondre à toutes les attentes

Un parcours expérientiel et un programme d'animations riche et varié

Un concert d'ouverture exceptionnel

Des moments festifs à partager avec ses proches : le loto de la Foire, le show cabaret, le défilé, la soirée country...

Une exposition événement sur les Caraïbes.

Un pôle Italien en partenariat avec la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille et la participation d'artisans du monde ainsi qu'une délégation du Liban qui présentera la ville de Saïda en présence de 4 artisans libanais.

Des événements dans l'événement pour toujours plus de découvertes : les Jeux du Stan s'invitent à la Foire, le Salon Vintage & Retro gaming, un vide dressing géant, le Village des Sports

Des animations pour toute la famille : promenades en calèche, ateliers créatifs, mini-parc d'attractions, jeux de construction et de société, pilotage de drones, jeux concours, réalité virtuelle...

NOUVEAUTÉ 2024 !

Un spectacle exceptionnel et unique dans la région, mettant en scène des drones, est prévu pour les samedis 1^{er} et 8 juin !

L'ÉVÈNEMENT COMMERCIAL ANNUEL INCONTOURNABLE DE LA RÉGION

PLUS DE 100 000 VISITEURS ATTENDUS

22 000 M² DE SURFACE D'EXPOSITION

88^{ÈME} ÉDITION

15 SECTEURS REPRÉSENTÉS

UNE EXPOSITION ÉVÈNEMENT : LES TRÉSORS DES CARAÏBES

9 JOURS DE RENCONTRES ET D'AFFAIRES

PLUS DE 400 EXPOSANTS

3 NOCTURNES JUSQU'À 22H

L'ENTRÉE OFFERTE DES 18H CHAQUE JOUR (DÈS 20H EN NOCTURNE)

UN VISITORAT DE QUALITÉ SÉDUIT

Note de satisfaction : **8/10**

Intention de retour : **78 %**

Durée moyenne de visite : **Entre 3 et 5h**

Flux moyen journalier d'entrées :

+18,7 % par rapport à 2019

70 % ont plus de 35 ans

72 % reviennent chaque année

D'après l'enquête de satisfaction 2023

EXPO TRÉSORS DES CARAÏBES

LA FOIRE EXPO, UN OUTIL MARKETING ESSENTIEL AU SERVICE DES ENTREPRISES

LES BONNES RAISONS DE PARTICIPER À CET ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE

Un retour sur investissement réel

Pour 1 € investi, la participation à un salon professionnel permet aux entreprises de réaliser 10 € de chiffre d'affaires en moyenne.

Une véritable vitrine des secteurs les plus porteurs

Qui permet de booster votre notoriété tout en renforçant l'image de votre marque

L'occasion de développer son chiffre d'affaires

7 visiteurs sur 10 achètent alors que 6 d'entre eux ne l'avaient pas prévu

Un outil qui fait ses preuves

La participation à un événement est citée comme le meilleur outil de promotion en termes de coût/efficacité.

L'opportunité la plus adaptée pour les rencontres

La Foire Expo est un rendez-vous privilégié qui permet de réunir un grand nombre de visiteurs sur une courte durée.

Un rendez-vous centré sur le partage

Il permet de structurer les rapports commerciaux et valorise le savoir faire.