

## Le Trophée Gustave met à l'honneur l'innovation locale à la Foire Expo de Nancy : Kinteraction remporte l'édition 2025, Tchanami séduit le public !

*Du 13 au 15 juin 2025, la Foire Expo de Nancy a accueilli pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive le Trophée Gustave, concours national organisé par le réseau des Foires de France d'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement) pour valoriser les innovations françaises locales.*

Ce sont 7 candidats issus de secteurs variés, et pour certains incubés au sein de Grand Nancy Innovation, qui ont présenté leurs projets novateurs au public pendant trois jours au Parc Expo. Start-up prometteuses, solutions technologiques et concepts inédits ont pitché leur projet auprès d'un jury de professionnels et ont rivalisé d'audace pour remporter ce trophée qui rend hommage à l'esprit d'invention de Gustave Eiffel.

### Des projets qui ont du sens

Parmi les innovations en lice cette année :

- **Kinteraction** : une offre d'abonnement mensuel pour immerger les enfants dès la naissance dans un environnement anglophone à la maison.
- **Le Palais Work!** : un espace multi-loisirs innovant combinant food court, réalité virtuelle, escape game, karaoké, blind test et coworking.
- **Tchanami** : un producteur de boissons artisanales, fermentées ou non, sans alcool, mettant à l'honneur les saveurs naturelles et locales.
- **Yelky** (Human Games) : une application immersive et ludique pour apprendre l'anglais grâce à l'intelligence artificielle, dans un environnement virtuel inspiré des rues de New York. Déjà testée dans un établissement de formation professionnelle.
- **Zebram** : une solution innovante pour améliorer l'hygiène et le bien-être liés au linge de lit, avec un impact sur la qualité du sommeil.
- **Zirru** : un outil ERP et marketplace tout-en-un dédié aux professionnels de l'événementiel et aux particuliers organisant tous types d'événements (mariage, anniversaire, baptême...) pour gérer devis, logistique, facturation, etc.
- **Zorroo** : une application gratuite dotée d'une IA baptisée Bernardo, pour aider les consommateurs à résoudre leurs litiges à l'amiable avec des entreprises, en lien avec des experts (avocats, médiateurs, juristes).

## Un tremplin pour les entrepreneurs

Le concours s'est déroulé en deux temps :

- Un prix du jury, décerné par un panel d'experts de l'innovation, de la communication et des médias : **Yannick Vernini**, Journaliste pour l'Est Républicain, **Nathalie Broutin**, Directrice d'ICI Sud Lorraine, **David Gegonne**, Directeur de Grand Nancy Innovation, **Thibaud Grit**, co-fondateur Tizi (ex Yago) et lauréat Trophée Gustave 2024, **Clémentine Morel**, Responsable communication et marketing de DESTINATION NANCY et **Carla Rubrecht**, Assistante chargée du développement événementiel de DESTINATION NANCY.
- Un prix « Coup de cœur du public », désigné par les votes des visiteurs directement sur la Foire Expo et en ligne.

👉 Le lauréat du Trophée Gustave 2025 à Nancy est **Kinteraction**, qui représentera la région lors de la finale nationale du Trophée Gustave, face aux gagnants des autres Foires de France. Il bénéficiera également d'une visibilité renforcée et d'une participation offerte à deux foires partenaires parmi les autres Foires de France dont Bordeaux, Montpellier, Dijon, Nantes... Le certificat a été remis par Béatrice Cuif-Mathieu, Directrice Générale de DESTINATION NANCY.



👉 Le prix du public a quant à lui été attribué à **Tchanami**, qui aura l'opportunité de revenir exposer sur toute la durée de l'édition 2026 de la Foire Expo de Nancy.

## Encourager l'innovation de proximité

À travers ce concours, la Foire Expo de Nancy et ses partenaires réaffirment leur engagement à promouvoir les innovations qui façonnent le quotidien de demain, en mettant à l'honneur les talents du territoire.

Un grand bravo à l'ensemble des candidats, dont la créativité et l'enthousiasme ont marqué cette édition 2025 et montrent que le territoire est le creuset d'innovation.



**Rendez-vous du 6 au 14 juin 2026 pour célébrer ensemble la 90<sup>ème</sup> édition  
de la Foire Expo de Nancy !**

### CONTACTS PRESSE

Aurélienne Hennebert  
Directrice des salons

**Tél :** +33 (0)3 83 17 31 90 - **Mail :** [aht@destination-nancy.com](mailto:aht@destination-nancy.com)

Clémentine Morel  
Responsable communication et marketing

**Tél :** +33 (0)3 83 36 81 85 - **Mail :** [cml@destination-nancy.com](mailto:cml@destination-nancy.com)

Retrouvez toute notre actualité sur [www.destination-nancy.com](http://www.destination-nancy.com)